

MEDIAKIT

Paddling

Paddling är sedan 2005 den enda renodlade paddlingstidningen i Sverige. I sex fullmatade nummer per år levererar vi nyheter, inspiration, tester, tips och spännande reportage av paddlare – **för paddlare.**

INNEHÅLL

Vår ambition är att inspirera till mer och bättre paddling. Paddling bevakar alla aspekter av paddling: från rofyllda kvällsturer i havskajak och motionspaddling till rafflande surf och hypersnabb olympisk sprint. I Paddling möter du de intressanta människorna, får tipsen som gör din kajakupplevelse rikare och turförslagen som lockar till både när och fjärran.

VÅRA LÄSARE

Paddlings läsare har en sak gemensamt – de älskar, precis som vi, att paddla. Rekreativ paddlingen i Sverige (och världen) har formligen exploderat på senare år.

UPPLAGA & DISTRIBUTION

Paddlings lösnummerupplaga distribueras via Interpress nätverk av återförsäljare i Sverige samt till utvalda butiker i Norge och på Åland. Prenumeranterna

finns geografiskt i hela Sverige samt i Norge, Danmark och Finland. Den totala upplagan på ca 15 000 distribuerade exemplar kompletteras med riktade kampanjaktiviteter som syftar till att nå ännu fler läsare. Sampling i samband med mässor, tävlingar, träffar och andra paddlingsrelaterade evenemang är bara några exempel på hur tidningen når fler och nya läsare.

BAKGRUND

Det första numret av Paddling utkom 2005, då som officiellt organ för Svenska Kanotförbundet. Idag är Paddling en helt fristående och oberoende tidning som samarbetar med alla viktiga organisationer och aktörer på marknaden.

Vi är även förlaget bakom tidningarna *Outside* och *Outside Träning*.



EVENEMANG

I september 2010 lanserade vi Tjäröfestivalen, en tre dagar lång paddelfestival i Blekinge skärgård, som blev en omedelbar succé. Under festivalen erbjuds kurser, turer, trevlig samvaro och en unik möjlighet för våra samarbetspartners att träffa paddlare och friluftsläskare. Till Tjäröfestivalen 2011 dubblade vi antalet deltagare till 240 personer och till årets festival räknar vi med fylla hela ön med 350 paddlare. Boka in dig som partner till Tjäröfestivalen 2012 för att kommunicera direkt med våra läsare mellan den 31 augusti-2 september 2012.

TJÄRÖ, BLEKINGE SKÄRGÅRD 31 AUG - 2 SEP
Tjäröfestivalen 2012
SVERIGES BREDASTE PADDLINGSEVENEMANG

www.tjarofestivalen.se



REDAKTIONELLA TEMAN 2012

#1 6 mars

Årets kajaknyheter – den kompletta översikten över alla nya modeller.

#2 8 maj

Stora guiden till kajaksverige – landets bästa utflyktsmål för långa-, korta- eller actionfyllda paddelturer.

#3 5 juni

Börja paddla – nybörjarspecial. Paddlarens viktigaste baskunskaper samlade i ett nummer.

#4 3 juli

Fitness paddling/OS-special. Uppladdning inför London + en närmare titt på nya trender och sportigare paddling för motionens skull.

#5 4 september

Tema säkerhet – teknik, erfarenhet och utrustning för trygg paddling.

#6 6 november

Kanotresor- & vinterträningsspecial. Paddla utomlands: här är de bästa resmålen och arrangörerna.

ALLTID I PADDLING

Tidningen Paddling utkommer sex gånger per år och innehåller inspiration, teknik- och träningstips, intervjuer, produkttester, resereportage och nyheter från paddlingsvärlden. Varje nummer innehåller dessutom minst ett kajaktest/produktöversikt. Bland våra medarbetare återfinns Sveriges främsta experter inom områden som havspaddling, forspaddling, motion, säkerhet och teknik.

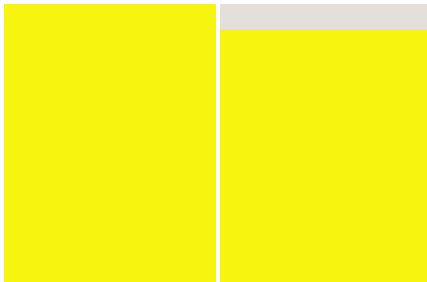
Information om annonspriser, och -format på följande sida >>>

Paddling

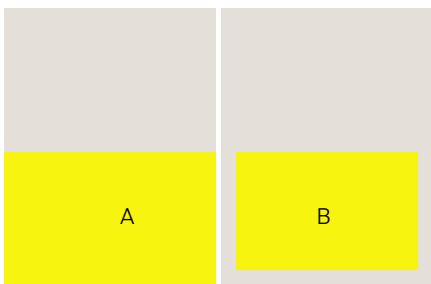
ANNONSFORMAT



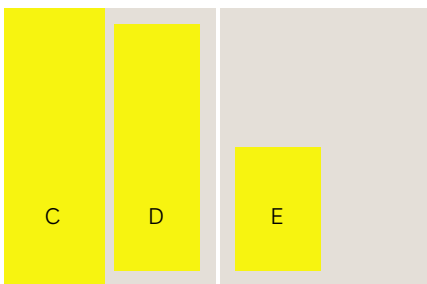
UPPSLAG 19 800 kronor
420 mm x 277 mm + 3 mm utfall



HELSIDA 12 540 kronor
210 mm x 277 mm + 3 mm utfall
BAKSIDA 15 840 kronor
210 mm x 252 mm + 3 mm utfall



HALVSIDA 8 580 kronor
LIGGANDE
A 210 mm x 134 mm + 3 mm utfall
B 180 mm x 117 mm
HALVSIDA
STÅENDE
C 100 mm x 277 mm + 3 mm utfall
D 85 mm x 244 mm



KVARTSSIDA 4 452 kronor
E 85 mm x 117 mm
Begärd placering +10%
Bilagor: offert lämnas på begäran



WEBB

BANNERANNONSERING

Annonsperioderna på webben följer tidningens utgivningsdagar d.v.s tätare under högsäsong, glesare under låg – se utgivningsdagar.

FÖRETAGSPRESENTATION

Presentera din verksamhet med text/bild/länk i vårt register över svenska kanotföretag. 2900 kronor/år.

KONTAKT

FÖRSÄLJNING & MARKNAD

Peter Ekström
Mobil: 0735-552086
Mail: peter@paddling.nu

CHEFREDAKTÖR

Jonas Hollander
Mobil: 0709-478880
Mail: jonas@paddling.nu

TRAFFIC

Carl Eiler
Mobil: 0737-071455
Mail: carl@outsideonline.se

TELEFON 0470-26430

WEBB www.paddling.nu

ADRESS

Paddling
Smålandsgatan 6
35235 Växjö

UTGIVNINGSPLAN 2012

UTGÅVA	BUTIK	MATERIALDAG
01	6 mars	7 februari
02	8 maj	10 april
03	5 juni	8 maj
04	3 juli	12 juni
05	4 september	14 augusti
06	6 november	16 oktober

MATERIAL

FILFORMAT

Högupplöst (300 dpi), fyrfärgsseparatorad PDF. Önskar ni Distiller-inställningar eller lämna material på annat vis – kontakta traffic.

LÄMNINGSALTERNATIV

FTP

Adress: ftp.outsideonline.se
Användare: outsidematerial
Lösen: outside

MAIL

traffic@outsideonline.se

NAMNGIVNING

Döp materialet till annonsör + tidningsnamn + utgåva.