

## MEDIAKIT

# Paddling



Paddling är den ledande tidningen i Sverige för alla som älskar att paddla kajak eller öppen kanot. Våra reportage ger dig inspiration för att själv upptäcka naturen från kajaken och uppleva friheten på havet. Vi skriver om allt från adrenalin-pumpande försäventyr och stenhårda kanotmaratonlopp till det lugn och den harmoni som man kan finna när man ljudlöst glider fram i morgondimman över en spegelblank skogstjärn.

**INNEHÅLL** Tidningen Paddling utkommer sju gånger per år och innehåller inspiration, teknik- och träningstips, intervjuer, produkttester, resereportage och nyheter från paddlingsvärlden. Varje nummer innehåller dessutom minst ett kajaktest.

Bland våra medarbetare återfinns Sveriges främsta experter inom områden som havspaddling, forspaddling, motion, säkerhet, och teknik.

**MÅLGRUPP** Tidningen riktar sig till alla människor i Sverige som har ett intresse för någon form av paddling. Paddlare är aktiva människor som har ett stort intresse för friluftsliv, träning, resor och hälsa. Paddlingsläsaren är en välutbildad storstadsmänniska med hög inkomst.

**UPPLAGA** Paddling har haft en mycket god utveckling sedan starten och varje nummer distribueras i cirka 17 000 exemplar till prenumeranter och till nätet av återförsäljare. Vi arbetar dessutom kontinuerligt med åtgärder som syftar till att höja upplagan ytterligare. Tidningen är officiellt organ för Svenska kanotförbundet med 18 000 medlemmar.

**DISTRIBUTION** Tidningen Paddling distribueras via Interpress som har cirka 4000 återförsäljare i landet och är Sveriges största distributör av specialpress. Distribution sker dessutom via hundratal kajakuthyrare, butiker och klubbar anslutna till Svenska Kanotförbundet.

**MARKNADSFÖRING** Vår aktivitetsplan för 2010 är välfylld och kommer att innebära att vi under året kommer att möta cirka 150 000 människor ur vår direkta målgrupp i samband med olika tävlingar, mässor och event. Vi arbetar kontinuerligt med att fånga upp nyblivna paddlare.

**BAKGRUND** Sedan starten 2005 har tidningen Paddling varit det självklara valet för alla som älskar att paddla kajak. Som officiellt organ för Svenska kanotförbundet representerar vi hela bredden inom svensk paddelsport.

### DEN TYPISKE PADDLINGS-LÄSAREN

**MAN**

80 procent

**MEDELÅLDER**

45 år

**MEDELINKOMST**

343 000 kr

**STORSTADSMÄNNISKA**

39 procent bor i stad med fler än 100 000 invånare.

**UTBILDNINGSNIVÅ**

68 procent har högskoleutbildning.

**KONSUMTIONSMÖNSTER**

45 procent av läsarna lägger mer än 10 000 kr om året på resor. 37 procent av läsarna lägger mer än 10 000 kr om året på friluftsutrustning.

**ÅSIKT OM TIDNINGEN PADDLING**

56 procent av läsarna ägnar mer än en timme åt att läsa varje nummer av tidningen Paddling och 99 procent kan tänka sig att rekommendera den till någon annan.

### VISSTE DU ATT ...

Över 800 000 svenskar paddlar kanot/kajak varje år.

Det finns totalt 160 000 paddlare\* i Sverige.

En åttondel (20 000 st) av dem är mer aktiva och paddlar fler än 20 gånger om året. Av dessa finns en inre kärna av närmare 7000 paddlare som paddlar fler än 60 gånger per år.

\* En paddlare definieras som någon som paddlar kanot/kajak sex eller fler gånger per år.

Källa: Fredman, P., Karlsson, S-E., Romild, U. & Sandell, K. (Red.) 2008. Vilka är ute i naturen? Delresultat från en nationell enkät om friluftsliv och naturturism i Sverige. Forskningsprogrammet Friluftsliv i förändring, rapport nr. 1, juni 2008. [www.friluftsforskning.se](http://www.friluftsforskning.se)

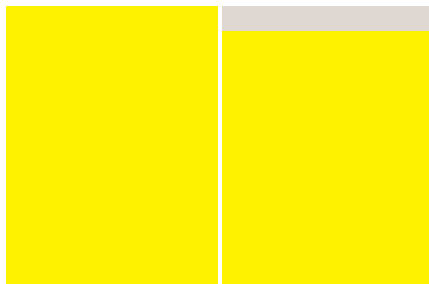
# MEDIAKIT

# Paddling

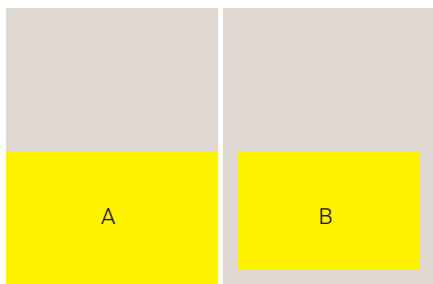
## ANNONSER I MAGASINET



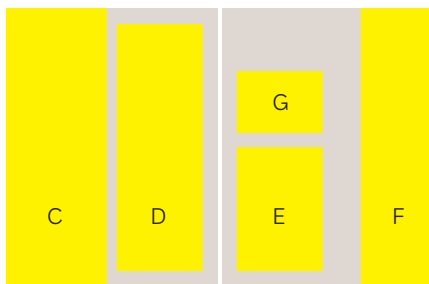
**UPPSLAG** 29 900 kronor  
420 mm x 277 mm + 3 mm utfall



**HELSIDA** 22 900 kronor  
210 mm x 277 mm + 3 mm utfall  
**BAKSIDA** 30 900 kronor  
210 mm x 252 mm + 3 mm utfall



**HALVSIDA** 14 500 kronor  
**LIGGANDE**  
A 210 mm x 134 mm + 3 mm utfall  
B 180 mm x 117 mm  
**HALVSIDA** 14 500 kronor  
**STÅENDE**  
C 100 mm x 277 mm + 3 mm utfall  
D 85 mm x 244 mm



**KVARTSSIDA** 8 500 kronor  
E 85 mm x 117 mm  
**SPECIALARE** 10 000 kronor  
F 72 mm x 277 mm + 3 mm utfall  
**ÅTTONDEL** 4 500 kronor  
G 85 mm x 53 mm  
Begärd placering +10%  
Bilagor: offert lämnas på begäran

## PADDLINGSTORGET

Våra mindre annonser bokas i paket med fem införanden/år. Annonserna får placeras fritt i Paddlings sju utgåvor och faktureras månadsvis.

### 1 MODUL

57 mm x 58 mm  
1100 kronor/införande

### 2 MODULER

118 mm x 58 mm  
1900 kronor/införande



## WEBB & NYHETSBRV

### BANNERANNONSERING

Kommunicera med 1000 besökare/dag.  
300 pixlar x 250 pixlar, på paddling.nu –  
5 000 kronor/månad.  
125 pixlar x 125 pixlar, på paddling.nu –  
3 000 kronor/månad.

### NYHETSBRV

Kommunicera med de cirka 5 000 mottagarna av vårt nyhetsbrev. 300 pixlar x 250 pixlar – 4 000 kronor (2 utskick/månad).

## KONTAKT

### FÖRSÄLJNING & MARKNAD

Patrik Adaktusson  
Mobil: 0768-999355  
Mail: patrik@paddling.nu

### CHEFREDAKTÖR

Lars Larsson  
Mobil: 0705-973390  
Mail: lars@paddling.nu

### TRAFFIC

Mats Petersson  
Mobil: 0737-071455  
Mail: mats@paddling.nu

### TELEFON 0470-26430

**WEB** www.paddling.nu

### ADRESS

Paddling  
Smålandsgatan 6  
35235 Växjö

## UTGIVNINGSPLAN 2010

UTGÅVA	BUTIK	MATERIALDAG
01	2 februari	22 december (2009)
02	9 mars	5 februari
03	20 april	18 mars
04	26 maj	23 april
05	6 juli	4 juni
06	7 september	6 augusti
07	30 november	29 oktober

## MATERIAL

### FILFORMAT

Högupplöst (300 dpi), fyrfärgsseparatorad PDF. Önskar ni Distiller-inställningar eller lämna material på annat vis – kontakta traffic.

### LÄMNINGSALTERNATIV

#### FTP

Adress: ftp.outsideonline.se  
Användare: outsidematerial  
Lösen: outside

#### MAIL

traffic@outsideonline.se

#### NAMNGIVNING

Döp materialet till annonsör + tidningsnamn + utgåva.